



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NetZero annonce la construction de la première usine de production de biochar au Brésil

Paris et Belo Horizonte, le 5 juillet 2022 – NetZero, la start-up française leader dans la séquestration carbone de longue durée en zone tropicale, annonce lancer ce jour la construction de la première unité industrielle de production de biochar en Amérique latine. Forte de sa première expérience au Cameroun, où elle extrait le carbone contenu dans des résidus de café pour le stocker dans les sols, l'entreprise a choisi le Brésil, premier pays producteur de café au monde, pour l'implantation de sa deuxième usine. Située à Lajinha, dans l'État du Minas Gerais, l'usine sera opérationnelle à la fin de l'année 2022. Sa capacité annuelle de production atteindra 4 000 tonnes de biochar, équivalent à plus de 6 500 tonnes de CO₂ séquestrées chaque année.

PREMIÈRE USINE DE BIOCHAR AU BRÉSIL

C'est à Lajinha, à 350 km à l'est de Belo Horizonte, dans la région caféière de Matas de Minas, que NetZero a décidé d'implanter la toute première unité de production industrielle de biochar en Amérique latine. Cette usine bénéficiera d'une source importante de résidus de décorticage de café et atteindra une capacité annuelle de production de 4 000 tonnes, soit le double de l'usine de NetZero au Cameroun. Pour ce faire, un partenariat a d'ores et déjà été conclu avec la coopérative Coocafé, qui fédère 10 000 planteurs locaux. Le biochar sera utilisé comme amendement du sol par les caféiculteurs pour améliorer leurs rendements tout en stockant durablement du carbone dans le sol.

Semblable à de la poudre de charbon de bois, le biochar est obtenu à partir de résidus de biomasse dont on extrait le carbone par pyrolyse. Ce procédé de décomposition thermique de la matière carbonée permet de stabiliser pour des centaines d'années le carbone initialement capté par les plantes dans l'atmosphère. Le biochar possède également des propriétés agronomiques remarquables, permettant notamment de réduire durablement l'usage d'engrais tout en augmentant la productivité agricole.

Fernando Cerqueira, Président de Coocafé : « Nous sommes fiers que Coocafé et ses 10 000 planteurs soient pionniers dans l'utilisation du biochar au Brésil. Nous allons valoriser des résidus jusqu'à présent inutilisés et récupérer du biochar pour amender nos sols. Nous sommes convaincus que le biochar est une solution majeure pour rendre la production de notre café plus durable et de meilleure qualité. Et ce faisant, chacun de nos petits producteurs contribue à la lutte contre le réchauffement climatique. »

Pedro Figueiredo, Directeur Général de NetZero Brésil : « L'État de Minas Gerais offre des conditions idéales pour développer le modèle de NetZero, compte tenu de la grande quantité de biomasse disponible et de la dynamique de transformation de l'agriculture vers un modèle plus durable. Nous avons trouvé ici un soutien solide à notre projet, depuis les autorités locales de la municipalité de Lajinha jusqu'aux représentants de l'État de Minas Gerais. Cet esprit pionnier est très aligné avec les objectifs et les aspirations de NetZero. »

Axel Reinaud, Co-fondateur et Président de NetZero : « Depuis la création de NetZero il y a 1 an et demi, nous implanter opérationnellement au Brésil est un objectif prioritaire. Nos équipes de R&D y sont déjà basées et le pays regorge de biomasse agricole encore peu valorisée. Au-delà de ce nouveau site, nous projetons la création de nombreuses unités de production de biochar dans le pays dans les années à venir. Et la demande est très forte, car notre modèle permet de réduire l'impact de l'agriculture sur le climat tout en améliorant les rendements. »

UNE RECONNAISSANCE INTERNATIONALE, UN AN SEULEMENT APRÈS SA CRÉATION

Créée en 2021 et soutenue depuis ses débuts par 24 *business angels*, NetZero a pour objectif de déployer rapidement et à très grande échelle le biochar en zone tropicale. Le biochar est une solution validée par le GIEC pour lutter contre le réchauffement climatique, et l'une des seules existantes permettant de retirer et stocker à long terme du carbone en dehors de l'atmosphère.

L'innovation de NetZero réside dans son business model circulaire et vertueux. En maximisant les effets positifs du biochar, l'entreprise s'attaque simultanément à trois défis majeurs : la lutte contre le changement climatique, la promotion d'une agriculture plus durable et l'amélioration de l'accès à l'énergie. Le modèle économique de NetZero repose notamment sur la vente de crédits-carbone de haute qualité sur le marché en plein essor du « *long-term removal* ».

En 2022, NetZero a vu son modèle innovant récompensé par Elon Musk et la fondation XPRIZE (NetZero a reçu un prix de 1 million de dollars). Ce prix distingue, au niveau mondial, 15 solutions capables d'être développées rapidement à grande échelle, et en mesure d'atteindre le milliard de tonnes de CO₂ séquestrées par an. Par ailleurs, le modèle de NetZero a également été labellisé par Bertrand Piccard et sa fondation Solar Impulse ; ce label est actuellement le seul à valider la rentabilité économique de solutions environnementales existantes.

D'ici 2030, NetZero entend retirer annuellement plus de 2 millions de tonnes de CO₂ atmosphérique, avec plus de 700 unités de production de biochar installées dans le monde entier.

À PROPOS DE NETZERO

NetZero a été fondée en janvier 2021 par Axel Reinaud, Aimé Njiakin, Pr. Jean Jouzel et Olivier Reinaud. Son objectif est de déployer à grande échelle le biochar, l'une des seules solutions permettant de retirer du carbone de l'atmosphère à très long terme. Le biochar est une solution validée par le GIEC qui permet d'extraire le carbone des résidus végétaux et le stocker pour des centaines d'années dans le sol, réduisant ainsi la quantité de carbone dans l'atmosphère. Grâce aux co-bénéfices du biochar, NetZero s'attaque simultanément à trois défis majeurs dans les pays en développement : le changement climatique, l'agriculture durable et l'accès à l'énergie. Le modèle économique de NetZero est fondé sur la vente de crédits-carbone de très haute qualité. Pour plus d'informations :

www.netzero.green

Contact presse

Frédéric MOREL-BARBIER

+33 7 86 10 83 30

f.morel-barbier@tilder.com

Service presse de NetZero : press@netzero.green